

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова



УТВЕРЖДАЮ
И.Г. Малинский

2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением

Профиль подготовки
технологический

Квалификация выпускника
программист
Форма обучения
очная

Саратов
2026

Разработчик: преподаватель Н.С. Кондырева *Кондырева*
Программа одобрена на заседании ЦК технологии машиностроения
от 25.03. 2026 г. протокол № 11

Председатель ЦК технологии машиностроения

Г.В. Китанина Г.В. Китанина

Директор
Колледжа радиоэлектроники
имени П. Н. Яблочкова

О.В. Бреус О. В. Бреус

Зам. директора по УР

Н.Н. Чернова Н. Н. Чернова

Рабочая учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением (Приказ Минпросвещения России от 24.02.2025 № 138 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.03.2025 № 81696)

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова

Разработчик: Кондырева Н.С. – преподаватель Колледжа радиоэлектроники имени П. Н. Яблочкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПРИЛОЖЕНИЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.11 Разработка и управление программным обеспечением.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:
учебная дисциплина относится к социально-гуманитарному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в IT сфере;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- кредитование малого бизнеса;
- технологии разработки бизнес-плана;
- теоретические и методологические основы организации собственного дела в IT сфере.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

учебной нагрузки обучающегося 36 часов,

в том числе:

- учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем 34 часа;
- самостоятельной учебной работы обучающегося 2 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	36
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	34
в том числе:	
теоретическое обучение	28
практические занятия	6
Самостоятельная учебная работа обучающегося (всего)	2
в том числе:	
выполнение реферата	2
Промежуточная аттестация в форме семестрового контроля	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Предпринимательство как система хозяйствования		6	
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	Содержание	6	
	1 Понятие предпринимательской деятельности. Условия для развития предпринимательства. Исторический аспект формирования предпринимательства в России. 2 Виды предпринимательской деятельности. 3 Порядок регистрации предпринимательской деятельности. Постановка на учет в налоговом органе. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности 4 Порядок открытия расчётного счёта в банке. 5 Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	1
	Самостоятельная работа	2	
	Тематика самостоятельной работы: Выполнение реферата «Развитие предпринимательства в Саратовской области»		
Раздел 2 Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности		16	
Тема 2.1 Расходы и себестоимость продукции	Содержание	6	
	1 Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. 2 Классификация затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. 3.Виды себестоимости продукции, работ, услуг. 4 Факторы и пути снижения себестоимости 5 Расчет точки окупаемости	4	2
	Практические занятия (Практическая подготовка)	2	
	Расчет себестоимости обслуживания и ремонта компьютерных сетей		
Тема 2.2 Определение результатов предпринимательской деятельности	Содержание	6	
	1 Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Виды прибыли. 2 Бюджет доходов и расходов. 3 Точка безубыточности. 4 Рентабельность. Виды рентабельности	4	2
	Практические занятия	2	

	Расчет прибыли. Расчёт точки безубыточности и рентабельности производства		
Тема 2.3 Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	Содержание 1 Налоговая политика государства в отношении субъектов малого предпринимательства 2 Специальные налоговые режимы: упрощённая система налогообложения (УСН). УСН - объект налогообложения "доходы". УСН - объект налогообложения "доходы минус расходы". УСН на основе патента. 3 Страховые взносы во внебюджетные фонды. 4 Удержание и уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) налоговыми агентами.	4 4	2
Раздел 3. Бизнес-планирование		14	
Тема 3.1. Маркетинг в предпринимательской деятельности	Содержание 1 Маркетинг, его основы. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок. 2 Рынок как объект маркетинга. Сегментация современного рынка. Общий подход к сегментированию рынка. Основные принципы сегментирования рынков товаров промышленного назначения. Выбор целевых сегментов рынка. 3 Концепция 4P в маркетинге. 4 Сущность товарной политики. Понятие товара. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Товарный знак. Упаковка. Маркировка. Фирменный стиль. Сервис в товарной политике фирмы 5 Цены товара и методы ее формирования. Ценовая стратегия предприятия. 6 Сущность политики продвижения и её значение в комплексе маркетинга. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций. Понятие комплекса продвижения и его задачи. 10 Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы сбыта, их виды, торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля 11 Стимулирование сбыта. Метод личных продаж. Связи с общественностью. Основы рекламной деятельности. Реклама: цели, виды и средства.	8 6	1
	Практические занятия	2	
	Определение целевой аудитории и составление портрета потенциального покупателя		
Тема 3.2 Технология разработки бизнес-плана	Содержание 1 Предпринимательская идея и ее выбор. 2 Бизнес-план деятельности предприятия малого бизнеса в IT -сфере. 3 Структура бизнес-плана 4 Содержание разделов бизнес-плана	4 4	2
Тема 3.3	Содержание	2	

Финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	1 Источники финансирования предпринимательской деятельности.	2	1
	2 Виды и формы кредитования малого предпринимательства.		
	3 Краудфандинг и фандрайзинг – современные подходы привлечения финансов		
	Всего	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация рабочей программы предусматривает возможность использования различных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения.

При реализации рабочей программы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) предусмотрено информационное обеспечение обучения, включающее предоставление учебных материалов в различных формах.

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории и социально-экономических дисциплин.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийный проектор.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 **Власова, М. Ф.** Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / М. Ф. Власова, Л. В. Дайнеко ; под общ. ред. А. М. Платонова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2025. – 151 с. : ил. – ISBN 978-5-9765-5508-2 (ФЛИНТА) ; 978-5-7996-2186790 (дата обращения : 18.03.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники

- 1 **Голубева, Т. М.** Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2022. – 256 с. – (Профессиональное образование). – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043215> (дата обращения: 18.03.2026). – Режим доступа : по подписке.
- 2 **Синяева, И. М.** Маркетинг в предпринимательской деятельности: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под редакцией Л. П. Дашкова. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 266 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093517> (дата обращения: 18.03.2026). – Режим доступа : по подписке

Интернет ресурсы:

- 1 **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : ГК: текст с изменениями и дополнениями на 25 ноября 2025 года : [принят Государственной думой 21 октября 1994 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс : официальный сайт компании «Консультант Плюс». – [Москва, 1992-2026]. – URL:<http://consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2026).
- 2 **Российская Федерация. Законы.** Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : ГК: текст с изменениями и дополнениями на 25 ноября 2025 года: [принят Государственной думой 22 декабря 1995 года]. – Текст : электронный // Консультант Плюс : официальный сайт компании «Консультант Плюс». – [Москва, 1992-2026]. – URL:<http://consultant.ru> (дата обращения: 18.03.2026).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в ходе теоретических и письменных опросов обучающихся, тестирования, в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения адаптированы для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости предусмотрено для них увеличение времени на подготовку к зачетам и экзаменам, а также предоставление дополнительного времени для подготовки ответа на зачете / экзамене и проведение аттестации в несколько этапов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: -кредитование малого бизнеса; -технологии разработки бизнес-плана; -теоретические и методологические основы организации собственного дела в IT сфере.	- понимание механизма кредитования малого бизнеса; - понимание основ разработки бизнес-плана; - - понимание действий по организации собственного дела в IT сфере.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: -проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; -производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в IT сфере; -обосновывать использование специальных налоговых режимов.	- анализ психологических тестов на проверку склонности к предпринимательской деятельности; - оценка финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности в IT сфере; - анализ налоговой нагрузки при специальных режимах налогообложения.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Карта компетенций

Контролируемые компетенции (шифр компетенции)	Планируемые результаты обучения (знает, умеет, владеет, имеет навык)	Виды заданий и оценочных средств
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Знать: необходимость самообразования и повышения квалификации в профессиональной деятельности	Тест по теме «2.2 Определение результатов предпринимательской деятельности» Тест по теме «2.3
	Уметь: определять задачи профессионального и личностного развития	Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса» Тест по теме « 1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности Тест по теме «3.2 Технология разработки бизнес-плана»
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.	Знать: формы и способы взаимодействия с обучающимися и преподавателем в образовательном процессе	Тест по теме «1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности» Тест по теме «3.3. Финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства»
	Уметь: взаимодействовать с обучающимися и преподавателем в ходе решения задач	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знать: формулировки утверждений, методы решения задач	Тест по теме «1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности» Тест по теме «3.1 Маркетинг в предпринимательской деятельности»
	Уметь: применять теоретические положения для решения практических задач	

Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Семестр	Шкала оценивания			
	2	3	4	5
4 семестр	Не умеет проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в ИТ сфере; обосновывать использование специальных налоговых режимов. Не знает кредитование малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана; теоретические и методологические основы организации собственного дела в ИТ сфере.	Не в полном объеме умеет проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в ИТ сфере; обосновывать использование специальных налоговых режимов. Знает не в полном объеме кредитование малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана; теоретические и методологические основы организации собственного дела в ИТ сфере.	Умеет с помощью преподавателя проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в ИТ сфере; обосновывать использование специальных налоговых режимов. Хорошо знает кредитование малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана; теоретические и методологические основы организации собственного дела в ИТ сфере.	Умеет самостоятельно проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности; производить оценку эффективности деятельности в области организации малого бизнеса в ИТ сфере; обосновывать использование специальных налоговых режимов. Знает в полном объеме кредитование малого бизнеса; технологию разработки бизнес-плана; теоретические и методологические основы организации собственного дела в ИТ сфере.

Оценочные материалы (далее ОМ) позволяют оценить достижение запланированных результатов обучения по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». Проверка освоения общих и профессиональных компетенций осуществляется с помощью тестовых заданий.

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся ответы.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) проработать информационный материал по дисциплине, предварительно проконсультироваться с преподавателем по вопросам выбора учебной литературы;

б) выяснить условия тестирования: количество тестовых заданий, количество времени на выполнение тестов, система оценки результатов;

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Далее нужно выбрать правильные ответы (их может быть несколько). На отдельном листке ответов необходимо выписать цифру вопроса и буквы или цифры соответствующие правильным ответам.

Критерии оценивания теста:

Вопрос теста предполагает 1 правильный вариант ответа.

Указан 1 вариант, который является правильным 1 балл;

Указан 1 вариант, который является неправильным 0 баллов.

ОМ учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме семестрового контроля.

При реализации образовательной программы может применяться электронное и дистанционное обучение.

Дистанционное обучение - это такое обучение, при котором преподаватель и обучающийся взаимодействуют на расстоянии. Оно включает в себя видеосвязь, электронные платформы, которые позволяют обучающимся продолжать обучение. Преподаватели проводят занятия в режиме реального времени или представляют записи занятий.

Электронное обучение – это подкатегория дистанционного обучения, которая использует интернет и электронные технологии. К ним относятся онлайн-курсы, электронные книги, обучающие видео, вебинары и т.п.

Реализация учебных планов также предусматривает получение среднего профессионального образования для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В зависимости от категории лиц с нарушениями, можно применять следующие методы обучения и приёмы обучения: при необходимости, для подготовки к ответу, студентам с инвалидностью. И студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается в 1,5-2 раза по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья форма проверочных работ устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Подготовка, при необходимости, учебных и контрольно-измерительных материалов в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями (для студентов с нарушениями зрения) учебные материалы подготавливаются с применением укрупненного шрифта, используются аудиозаписи занятий; для студентов с нарушением слуха предоставляются электронные лекции, печатные раздаточные материалы с заданиями для самостоятельной работы.

1.1 Задания для текущего контроля

Тесты для оценки «ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях».

Тест по теме «2.2 Определение результатов предпринимательской деятельности»

Вариант 1

- 1. Что называется себестоимостью?**
 - а) сумма затрат на производство продукции;
 - б) разница между доходами и расходами;
 - в) денежное выражение стоимости товара.
- 2. Верно ли утверждение, что чем больше производственные затраты, тем выше рентабельность продукции**
 - а) верно;
 - б) неверно;
 - в) рентабельность и производственные затраты не связаны между собой зависимостью
- 3. Прибыль – это...**
 - а) часть дохода, остающаяся после возмещения затрат
 - б) выручка;
 - в) денежное возмещение затрат на производство продукции;
 - г) доход предприятия
- 4. На каком показателе рентабельности отражается падение спроса на продукцию**
 - а) собственного капитала;
 - б) продаж;
 - в) продукции
- 5. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?**
 - а) выручки
 - б) себестоимости
 - в) цены

Вариант 2

- 1. К какому виду относятся показатели рентабельности?**
 - а) Абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
 - б) Относительным показателям эффекта от хозяйственной деятельности
 - в) Показателям динамики
 - г) Показателям темпов роста
- 2. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов?**
 - а) Налогооблагаемая
 - б) Балансовая
 - в) Чистая
- 3. Является ли выручка от реализации продукции чистым доходом предприятия?**
 - а) Да
 - б) Нет
 - в) Не всегда
- 4. Следствием чего является снижение прибыли?**
 - а) Сокращением персонала
 - б) Снижения издержек производства
 - в) Роста себестоимости продукции
 - г) Роста оборачиваемости активов
- 5. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыль**
 - а) Чистую прибыль

- б) Точку безубыточности
- в) Валовой доход

Тест по теме «2.3 Режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса»

Вариант 1

1. Применение упрощенной системы налогообложения организациями предусматривает замену уплаты:

- а) НДС
- б) Страховых взносов на обязательное пенсионное страхование
- в) Налога на доходы физических лиц
- г) Земельного налога

2. Выбор объекта налогообложения осуществляется:

- а) Налоговым органом;
- б) Самим налогоплательщиком;
- в) Налогоплательщиком по согласованию с налоговым органом.
- г) В зависимости от вида деятельности

3. В зависимости от объекта налогообложения установлены следующие налоговые ставки по УСН (%):

- а) 6 и 15
- б) 6 и 10
- в) 10 и 15
- г) 10 и 24

4. Сумма налога по УСН, исчисленная от доходов, уменьшается на сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, но не более чем на (%):

- а) 20
- б) 30
- в) 50

5. Какой документ является основным нормативным документом по налогообложению в РФ?

- а) Трудовой кодекс РФ
- б) Налоговый кодекс РФ
- в) Конституция РФ
- г) Бюджетный кодекс РФ

Вариант 2

1. При выборе объекта налогообложения «доходы» ставка налога составляет:

- а) 4%
- б) 6%
- в) 13%
- г) 15%

2. Налоги, которые отменяются для организаций с связи с взиманием ЕСН

- а) НДФЛ
- б) Налог на прибыль
- в) НДС
- г) Земельный налог

3. Укажите, какой из налогов косвенный

- а) Акциз
- б) НДФЛ
- в) Налог на прибыль
- г) Транспортный налог

4. **Какая из перечисленных функций налогов позволяет формировать государственные денежные фонды?**
- а) Фискальная
 - б) Регулирующая
 - в) Распределительная
 - г) Социальная
5. **Что представляет собой прямой способ взимания налогов?**
- а) Представляет собой надбавку на товары или услуги и оплачиваются покупателем;
 - б) Взимается непосредственно с дохода или имущества
 - в) Изъятие налога по кадастру

Тест по теме «1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности»

Вариант 1

1. **Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом?**
- а) Инициативность и творческий подход
 - б) Дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя
 - в) Опыт в области предпринимательства
2. **Какие органы осуществляют регистрацию предпринимательской деятельности?**
- а) Органы юстиции
 - б) Нотариальные конторы
 - в) Налоговые органы
3. **Какую ответственность несут индивидуальные предприниматели?**
- а) Ограниченную ответственность в пределах сумм внесенных вкладов
 - б) Отвечает всем имуществом
 - в) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов
4. **Отказ в регистрации предприятия возможен в случае**
- а) Экономической целесообразности производства данного продукта
 - б) Нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
 - в) Несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
5. **Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «юридическое лицо». Какой это термин?**
- а) товарищество,
 - б) индивидуальный предприниматель,
 - в) акционерное общество,
 - г) унитарное предприятие,
 - д) потребительский кооператив.

Вариант 2

1. **Предпринимательство – это:**
- а) Добровольная деятельность человека, который пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения прибыли
 - б) Деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
 - в) Принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
2. **Физическое лицо – это:**
- а) Физически сильный человек
 - б) Человек, имеющий необходимое образование в области физики
 - в) Гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью

3. **Гражданин имеет право заниматься предпринимательством с момента:**
а) Государственной регистрации
б) Заключения предпринимательской сделки
в) Заключения трудового договора с работником
4. **Экономической основой индивидуального предпринимательства является...собственность**
а) общественная
б) государственная
в) частная
5. **Субъектами предпринимательства могут быть:**
а) Физические лица
б) Физические лица и юридические лица
в) Юридические лица

Тест по теме «3.2 Технология разработки бизнес-плана»

Вариант 1

1. **Возможные результаты принятых решений в обобщенном стоимостном выражении отражаются в...**
а) Плане производства;
б) Финансовом плане;
в) Плане маркетинга.
2. **Стратегическое планирование**
а) Не содержит количественные показатели деятельности фирмы;
б) Содержат количественные показатели деятельности фирмы;
в) Наличие количественных показателей определяется видом деятельности.
3. **Какой раздел не входит в структуру бизнес-плана?**
а) Коммуникационная политика;
б) Государственная политика;
в) Товарная политика.
4. **Бизнес-план – это:**
а) План деятельности фирмы;
б) Прогноз научно-технического развития предприятия;
в) Финансовый план предприятия.
5. **К элементам маркетинга на предприятии не относится**
а) Исследование рынка;
б) Управление персоналом;
в) Организация сбыта;
г) Продвижение товаров.

Вариант 2

1. **Какие периоды охватывает тактическое планирование:**
а) 6 месяцев;
б) 6-12 месяцев
в) 1-3 года
г) 10 лет
2. **Что собой представляет раздел «резюме»:**
а) прогноз развития;
б) рекламное изложение сути проекта (плана);
в) оценку производственного потенциала;
г) методы решения поставленных задач.
3. **Цели не должны быть:**
а) достижимыми;

- б) гибкими;
- в) несовместимыми.
- 4. Планирование «сверху вниз» - это**
- а) централизованное планирование
- б) децентрализованное планирование
- в) взаимоувязанное планирование
- г) круговое планирование

- 5. Оперативный план работы предприятия разрабатывается сроком на...**
- а) месяц
 - б) пять лет
 - в) 3 года

Тесты для оценки «ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде»:
Тест по теме «1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности»

Вариант 1

- 1. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:**
- а) Авторитет
- б) Популярность
- в) Престиж
- г) Репутация
- 2. Что должно лежать в основе служебных отношений**
- а) Взаимный интерес
- б) Интересы дела
- в) Личная выгода
- г) Собственные амбиции
- д) Социальные и политические процессы
- 3. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:**
- а) Должностные обязанности
- б) Кодекс чести
- в) Корпоративная культура
- г) Правила внутреннего распорядка
- 4. Какие компоненты включает в себя культура делового общения?**
- а) Все ответы верны
- б) Психологию делового общения
- в) Служебный этикет
- г) Технику делового общения
- д) Этику делового общения
- 5. Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение?**
- а) Доброжелательность
- б) Порядочность
- в) Тактичность
- г) Уважительность
- д) Эгоизм

Вариант 2

- 1. Какую ответственность несут индивидуальные предприниматели?**
- а) Ограниченную ответственность в пределах сумм внесенных вкладов
- б) Отвечает всем имуществом
- в) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов

- 2. Целью предпринимательства является:**
- а) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) Систематическое получение прибыли
 - в) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- 3. Назовите нормативно-правовой акт, регламентирующий предпринимательскую деятельность**
- а) Гражданский Кодекс РФ
 - б) Конституция РФ
 - в) Уголовный Кодекс РФ
- 4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»**
- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
- 5. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:**
- а) Государственной регистрации
 - б) Заключения предпринимательской сделки
 - в) Заключения трудового договора с работником

Тест по теме «3.3 Финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства»

Вариант 1

- 1. Проценты начисляются на одну и ту же величину капитала при...**
- а) сложных процентах;
 - б) простых процентах
 - в) оба варианта верны
- 2. Укажите три основных условия выдачи кредита**
- а) Срочность, платность, возвратность;
 - б) Срочность; платность, выгодность;
 - в) Платность, возвратность, бессрочность
- 3. Кредит, выдаваемый банком под залог недвижимого имущества, называется...**
- а) Банковским
 - б) Потребительским
 - в) Ипотечным
- 4. Прибыль банка – это..**
- а) Процент по депозитам
 - б) Процент по кредитам
 - в) Разница между ставками процента по кредитам и депозитам
 - г) Разница между всеми доходами и расходами
- 5. К формам обеспечения кредита не относятся...**
- а) Залог
 - б) Гарантия
 - в) Прибыль

Вариант 2

- 1. Кредит, предоставляемый кредитной организацией юридическому лицу относится к ... кредиту.**
- а) Банковскому
 - б) Коммерческому
 - в) Государственному
 - г) Потребительскому
- 2. Банк, наделённый монопольным правом выпуска денежных знаков, называется:**
- а) Инвестиционным
 - б) Ипотечным

- в) Инновационным
- г) Центральным
- 3. Объектом сделки коммерческого кредита выступают**
 - а) денежные средства
 - б) товары и услуги
 - в) земля
- 4. Срок предоставления и пользования долгосрочным кредитом составляет свыше**
 - а) 10 лет
 - б) 5 лет
 - в) 15 лет
- 5. Назовите элементы , входящие в структуру современной банковской системы**
 - а) государственный кредит
 - б) банкирские дома
 - в) Центральный банк
 - г) коммерческие банки

Тесты для оценки ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

Тест по теме «1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности»

Вариант 1

- 1. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:?**
 - а) юридического лица;
 - б) в любой форме;
 - в) физического лица.
- 2. Какой документ является основным для создания предприятия?**
 - а) Учредительный договор;
 - б) Устав;
 - в) Справка из банка о внесении 50% уставного капитала
- 3. Укажите соответствие объектов предпринимательской деятельности в зависимости от видов предпринимательства**

1. Производственное предпринимательство	А. Купля-продажа товаров
2. Финансовое предпринимательство	Б. Преобразование товаров в общественно-полезный продукт
3. Коммерческое предпринимательство	В. Покупка-продажа ценных бумаг

- 4. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства**
 - а) Регистрация проще, чем юридического лица;
 - б) Упрощенная отчетность;
 - в) Упрощенная система налогообложения;
 - г) Все ответы верны
- 5. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?**
 - а) Продолжение семейных традиций
 - б) Желание раскрыть свои способности
 - в) Накопленные личные сбережения
 - г) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
 - д) Стремление к личной независимости

Вариант 2

- 1. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:**
 - а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
- 2. Эта деятельность не относится к предпринимательству:**
 - а) эмиссия ценных бумаг
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
- 3. Кто может быть субъектами предпринимательства:**
 - а) только физические лица
 - б) только юридические лица
 - в) физические и юридические лица
- 4. Какие органы осуществляют регистрацию юридических лиц?**
 - а) органы юстиции;
 - б) государственные нотариальные конторы;
 - в) налоговые органы
- 5. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства**
 - а) регистрация проще, чем юридического лица
 - б) упрощенная отчетность
 - в) упрощенная форма налогообложения
 - г) все ответы верны

Тест по теме «3.1 Маркетинг в предпринимательской деятельности»

Вариант 1

- 1. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами:**
 - а) рыночная ниша
 - б) рыночная доля
 - в) рыночная позиция
- 2. Канал сбыта, который, включает в себя розничных и оптовых торговцев:**
 - а) канал одноуровневый
 - б) канал нулевого уровня
 - в) двухуровневый канал
 - г) трехуровневый канал
- 3. Это оптовые и розничные посредники, ведущие операции на определенной территории и в течение установленного срока, не являясь собственником продукции**
 - а) дилер
 - б) дистрибьютер
 - в) комиссионер
 - г) брокер
- 4. Реклама от латинского слова «reclamer» означает:**
 - а) говорить;
 - б) понимать;
 - в) показывать;
 - г) соблюдать;
 - д) кричать.

5.Какой способ связи с аудиторией является наиболее дорогостоящим:

- а) анкеты, рассылаемые по почте;
- б) интервью по телефону.
- в) личное интервью

Вариант 2

1. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется?

- а) коммивояжерами фирмы
- б) магазинами розничной торговли, принадлежащими производителю
- в) с помощью почты
- г) все ответы верны

2.Отметьте, как в маркетинге называют источник мотивации покупки, заставляющий потребителя выбирать именно этот товар:

- а) критерием сегментирования;
- б) брендом;
- в) имиджем товара;
- г) атрибутом позиционирования.

3.Что из перечисленного относится к элементами комплекса маркетинга(«4Р»)?

- а) товар, цена, сбыт, продвижение
- б) микромаркетинговая среда, потребитель, конкуренты, посредники
- в) макромаркетинговая среда, посредники, рынок, реклама
- г) персонал, потребители, конкуренты, посредники

4.Какие средства стимулирования сбыта используют в практике маркетинга?

- а) конкурсы, лотереи
- б) объявления на транспорте, в печати;
- в) радиопередачи, реклама на телевидении.

5. Товарная марка предназначена для того, чтобы?

- а) компенсировать недостающее товару качество
- б) обосновать перед потребителем более высокую цену на товар
- в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных
- г) все ответы верны

1.2 Промежуточная аттестация

1) Список теоретических вопросов:

	<i>Вопрос</i>	<i>Компетенция в соответствии с РПД</i>
1	Понятие предпринимательской деятельности.	ОК.03, ОК.04, ОК 05
2	Основные признаки предпринимательской деятельности	ОК.03, ОК.04, ОК 05
3	Виды предпринимательской деятельности	ОК.03, ОК.04, ОК 05
4	Субъекты предпринимательской деятельности	ОК.03, ОК.04, ОК 05
5	Основные организационно-правовые формы предпринимательства	ОК.03, ОК.04, ОК 05
6	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	ОК.03, ОК.04, ОК 05
7	Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности	ОК.03, ОК.04, ОК 05
8	Порядок открытия расчетного счета в банке	ОК.03, ОК.04, ОК 05
9	Понятие и состав предпринимательских издержек. Себестоимость и классификация затрат	ОК.03
10	Классификация затрат по элементам	ОК.03
11	Классификация затрат по статьям калькуляции	ОК.03
12	Пути снижения себестоимости	ОК.03

13	Понятие прибыли, ее источники и виды	ОК.03
14	Рентабельность и ее виды	ОК.03
15	Пути повышения рентабельности	ОК.03
16	Точка безубыточности и ее расчет	ОК.03, ОК 05
17	Понятие налога и его элементы	ОК.03, ОК 05
18	Виды налогов	ОК.03, ОК 05
19	Упрощенная система налогообложения, порядок расчета	ОК.03, ОК 05
20	Концепция 4Р в маркетинге	ОК 05
21	Понятие бизнес-плана, назначение, виды бизнес-планов	ОК.03, ОК 05
22	Структура бизнес-плана и содержание его разделов	ОК.03, ОК 05
23	Источники финансирования предпринимательской деятельности	ОК 04
24	Система российских банков и ее роль в экономическом развитии предпринимательской деятельности	ОК 04
25	Кредит, виды и формы кредитования малого бизнеса	ОК 04

2) Методические рекомендации по подготовке к семестровому контролю:

Изучение учебной дисциплины завершается семестровым контролем (в соответствии с учебным планом образовательной программы). Оценка за семестр выставляется по текущей успеваемости.

Критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется в случае, если студент добросовестно занимался в течение всего семестра (во время очного обучения и во время дистанционного обучения, а также электронного обучения с помощью портала Ipsilon): наличие лекционного материала, выполнение домашних работ, всех практических, лабораторных работ предусмотренных рабочей программой по изучаемой дисциплине преимущественно на оценку «отлично».

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если студент добросовестно занимался в течение всего семестра (во время очного обучения и во время дистанционного обучения, а также электронного обучения с помощью портала Ipsilon): наличие лекционного материала, выполнение практических, лабораторных и домашних работ не ниже чем на оценку «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент не совсем добросовестно занимался в течение всего семестра (во время очного обучения и во время дистанционного обучения, а также электронного обучения с помощью портала Ipsilon): наличие лекционного материала, выполнение практических, лабораторных и домашних работ на оценку «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не добросовестно занимался в течение всего семестра: отсутствие лекционного материала, нет выполненных практических, лабораторных и домашних работ или они выполнены на оценку «неудовлетворительно».

Студент не будет аттестован по учебной дисциплине в случае, если он постоянно отсутствовал на занятиях во время очного обучения и не выходил на связь с преподавателем во время дистанционного обучения, не пользовался электронным обучением с помощью портала Ipsilon.

Обучающийся, не прошедший семестровый контроль, допускается к повторной сдаче после дополнительной самостоятельной подготовки.